

ИСПИТНА ПИТАЊА ЗА ПРЕДМЕТ
„МАРКЕТИНГ“
-УСМЕНИ ДЕО-
ШУМАРСТВО, III ГОДИНА 2013/ 2014

1. Маркетинг концепт
2. Принципи и развој маркетинга
3. Профитни (пословни) маркетинг
4. Непрофитни маркетинг
5. Маркетинг у трговини
6. Еколошки маркетинг
7. Маркетинг услуга
8. Међународни маркетинг
9. Методе и технике истраживања маркетинга
10. Дефинисање циљног тржишта и сегментација
11. Диференцирање тржишта
12. Позиционирање производа на тржишту
13. Диференцирање производа
14. Типови, асортиман и квалитет производа
15. Робна марка, дизајн и паковање производа
16. Животни циклус производа и развој нових производа
17. Канали дистрибуције и њихов избор
18. Физичка дистрибуција и маркетиншка логистика
19. Цена као инструмент маркетинг микса
20. Стратегија и методе формирања цена
21. Диференцирање цене
22. Промоција као инструмент маркетинг микса
23. Микс промоције
24. Односи с јавношћу
25. Планирање маркетинг активности и дефинисање циљева
26. Примена и контрола маркетинг активности
27. Маркетинг стратегија
28. Макро и микро маркетинг окружење
29. Брендирање шумских производа
30. Појам и карактеристике бренда као средства савременог маркетинга
31. Могућности брендирања у шумарству Србије
32. Сертификација и сертификат
33. Сертификација шума
34. Сертификација шума у Србији
35. Сертификација недрвних шумских производа