

ПОЉОПРИВРЕДНИ ФАКУЛТЕТ ИСТОЧНО САРАЈЕВО

СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ШУМАРСТВО

ИСПИТНА ПИТАЊА ЗА ПРЕДМЕТ „МАРКЕТИНГ“

2022/2023. ГОДИНА

1. Маркетинг концепт
2. Принципи и развој маркетинга
3. Профитни маркетинг
4. Непрофитни маркетинг
5. Маркетинг у трговини
6. Еколошки маркетинг
7. Маркетинг услуга
8. Међународни маркетинг
9. Методе и технике истраживања маркетинга (Бенчмаркинг и SWOT анализа)
10. Дефинисање циљног тржишта и сегментација
11. Диференцирање тржишта, позиционирање производа на тржишту и изналажење новог тржишта
  
12. Производ и диференцирање производа
13. Типови, асортиман и квалитет производа
14. Робна марка, дизајн и паковање производа
15. Животни циклус производа и развој нових производа
16. Дистрибуција и канали дистрибуције
17. Физичка дистрибуција и маркетиншка логистика
18. Цијена као инструмент маркетинг микса
19. Стратегија и методе формирања цијена
20. Диференцирање цијене
21. Промоција као инструмент маркетинг микса
22. Микс промоције
23. Односи с јавношћу
  
24. Планирање маркетинг активности и дефинисање циљева
25. Маркетинг стратегија
26. Макро и микро маркетинг окружење
27. Појам и карактеристике бренда као средства савременог маркетинга
28. Могућности брендирања у шумарству Србије
29. Сертификација и сертификат
30. Сертификација шума
31. Сертификација шума у Србији
32. Сертификација недрвних шумских производа
33. Маркетинг дрвних шумских производа у Србији
34. Маркетинг недрвних шумских производа у Србији